

PRAVIDLA AKCE

„Priceless Specials doprovod hráčů na utkání Ligy mistrů UEFA 2019“
pro účastníky věrnostního programu
Mastercard® Priceless Specials – Česká republika

1. Tento dokument stanoví pravidla akce „Priceless Specials doprovod hráčů na utkání Ligy mistrů UEFA 2019“ (dále jen „Akce“) a doplňuje Podmínky Věrnostního programu Mastercard® Priceless Specials – Česká republika.
2. Tato Akce je určena výlučně pro majitele či uživatele platební karty Mastercard, kteří se účastní věrnostního programu Mastercard® Priceless Specials – Česká republika (dále jen „Program“) a mají v tomto Programu řádně registrovanou a ověřenou tuto svojí platební kartu.
3. Organizátorem akce je McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY se sídlem Praha 2, Riegrovy sady č. p. 28, PSČ 120 00, IČO: 17046041, spisová značka C 2080 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „Organizátor“).
4. Akce probíhá ve dnech 24. října 2019 až 17. listopadu 2019.
5. Každý účastník Programu, který v průběhu Akce nejméně jednou zaplatí kartou Mastercard registrovanou a ověřenou v Programu za svůj nákup zboží či služeb u obchodníka Sparkys, zapojeného do Programu, a přihlásí se do soutěže na webu specials.cz bude automaticky zařazen do soutěže o výhru v této Akci (dále jen „Účastník“). Výherce bude vyhlášen nejpozději do 22. listopadu 2019 a kontaktován asistenční linkou AXA.
6. Výhru tvoří 2 lístky pro 22 výherců na utkání SK Slavia Praha vs. FC Internazionale Milano dne 27. 11. 2019 v Praze. Lístky jsou určené pro 1 dítě v doprovodu 1 dospělé osoby. Toto dítě bude doprovázet fotbalisty na hřiště před utkáním, celkem tedy 22 dětí.
7. Děti musí striktně splňovat následující podmínky - věk 7-9 let, výška 105 – 135 cm. Pokud nebudou tyto podmínky splněny, výherce nemá nárok na výhru a tato výhra propadne ve prospěch náhradníka.
8. Dítě s doprovodem se musí v den utkání včas dostavit na místo určení, přesný čas bude upřesněn nejpozději 3 dny před utkáním a mít s sebou vlastní černé nebo tmavé kopačky (Adidas nebo neznačkové).
9. Po dobu trvání kampaně dále obchodník Sparkys nabídne zvýšený 7% cashback pro členy Programu.
10. Přesná specifikace výhry (včetně termínu konání) náleží výlučně Organizátorovi. Veškeré popisy a vyobrazení výhry mají jen ilustrativní povahu.

11. Podmínkou předání výhry je potvrzení písemného souhlasu Účastníka se zveřejněním svého jména a příjmení, a s pořízením audiovizuálních a fotografických záběrů jak své osoby, tak doprovázeného dítěte, z předání výhry či ze samotného utkání, které budou použity pro propagační účely Programu na internetu.
12. Výherce bude vždy kontaktován s využitím jeho kontaktních údajů, které sdělil při registraci do programu, a to nejpozději do 5 dnů od ukončení kampaně. Nebude-li výherce reagovat na zprávu o výhře do 24 hodin způsobem v této zprávě uvedeným, jeho výhra propadá a Organizátor stanoví nového výherce.
13. Čerpání výhry, tj. účast na utkání, se děje na vlastní riziko výherce a jím doprovázeného dítěte. Výherce je také povinen sám odpovědně zvážit a respektovat zdravotní i jinou způsobilost svojí i doprovázeného dítěte k účasti na utkání. Na návštěvu utkání se pak vztahují rovněž podmínky pořadatele utkání.
14. Výhry mohou podléhat zdanění srážkovou daní podle obecně platných předpisů. Výhry nejsou právně vymahatelné.
15. Organizátor je oprávněn v případě porušení těchto pravidel Účastníkem jej z Akce vyřadit, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady. Rozhodnutí Organizátora o takovém opatření je konečné.
16. Výherce není oprávněn požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči Účastníkům Akce jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění, než jsou uvedena v těchto pravidlech. Výhru nemohou obdržet právnické osoby a zaměstnanci Organizátora ani jejich rodinní příslušníci.
17. Organizátor neodpovídá za funkčnost systému, doručení zpráv či výher.
18. Zpracování osobních údajů je založeno na souhlasu, uděleném účastníkem provozovateli Programu při vstupu do Programu. Žádné osobní údaje nebudou při organizaci Akce bez souhlasu Účastníka poskytnuty žádné třetí straně; Organizátor zpracovává pouze anonymní údaje.
19. O jakýchkoliv reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností Organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady Akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách Programu, kde tak vždy budou k dispozici platná a úplná pravidla.